



UA-0677
Third Year B. Com. Examination
February/March – 2012
Marketing - IV

Time : Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

(૧)

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination : T. Y. B. COM.</p> <p>Name of the Subject : MARKETING - 4</p> <p>Subject Code No. : 0 6 7 7 Section No. (1, 2,.....): Nil</p>	<p>Seat No. : □ □ □ □ □ □</p> <p style="text-align: center;">Student's Signature</p>
---	--

(૨) પ્રશ્ન નં-૧ ફરજિયાત છે. તેના ગુણ ૧૦ છે.

(૩) બાકીના દરેક પ્રશ્નના ગુણ ૧૨ છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો :

- (૧) ઔદ્યોગિક વસ્તુની વ્યાખ્યા આપો.
- (૨) લાલરંગની વસ્તુના ચાર ઉદાહરણ આપો.
- (૩) કોપલેન્ડે આપેલ વપરાશી વસ્તુનું વર્ગીકરણ જણાવો.
- (૪) ઈ-માર્કેટીંગનો અર્થ સમજાવો.
- (૫) સમકક્ષ બજાર એટલે શું ?

૨ વપરાશી વસ્તુનો અર્થ સમજાવી, તેની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો.

અથવા

૨ ઔદ્યોગિક વસ્તુના પ્રકારો સમજાવો.

- ૩ (અ) ઔદ્યોગિક વસ્તુની ગમે તે ત્રણ લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો.
- (બ) વપરાશી વસ્તુની બજારક્રિયામાં બજારક્રિયા સંશોધન સમજાવો.

અથવા

- ૩ (અ) લોખંડ અને પોલાદની બજારક્રિયા સમજાવો.
- (બ) સેવાના ગમે તે બે પ્રકારો સમજાવો.

- ૪ (અ) સેવાની વ્યાખ્યા આપી તેના બે લક્ષણો સમજાવો.
 (બ) વસ્તુ અને સેવા વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.

અથવા

- ૪ (અ) ભારતમાં બજારક્રિયાની કઈ કઈ સમસ્યાઓ સર્જાય છે ?
 (બ) વપરાશી વસ્તુની બજારક્રિયામાં કિંમત નિર્ધારણની ચર્ચા કરો.

૫ ટૂંક નોંધ લખો : (ગમે તે બે)

- (૧) ઈ-માર્કેટીંગ
 (૨) શોપિંગ વસ્તુ
 (૩) એજીનીયરીંગ વસ્તુની બજારક્રિયા
 (૪) ઔદ્યોગિક વસ્તુની બજારક્રિયામાં વસ્તુ આયોજન
 (૫) ગ્રાહક સુરક્ષા ધારો - ૧૯૮૬

૬ કેસ-સ્ટડી :

પારૂલ લિ.એ જુદી જુદી ફ્લેવરના ઠંડાપીણાં બજારમાં વિકસાવ્યા છે. જેમ કે સ્ટ્રોબરી, ખસખસ, કાચીકેરી, એલાઈચી, રાસબરી વગેરે. આ બધા ઠંડાપીણાં નાના એકમોના વપરાશી ગ્રાહકો માટે વેચાણ માટે મુકવામાં આવ્યા છે. હવે કેસર, એલાઈચી ફ્લેવરના ઠંડાપીણાં ઔદ્યોગિક વપરાશ માટે બજારમાં મુકવાના છે. જે મોટા એકમોમાં છે જુદા જુદા ગ્રાહકો માટે કયા પ્રકારનું પેકિંગ અપનાવશો ? શા માટે ? તથા તમે તેના માટે વિતરણની કઈ વ્યૂહરચના સૂચવશો ? શા માટે ?

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction No. 1 of page No. 1.
 (2) Question - 1 is **compulsory**. Its carries 10 marks.
 (3) Remaining each question carries **12** marks.

1 Answer in brief :

- (1) Give the definition of Industrial product.
 (2) Give the four illustration of Red Goods.
 (3) State the classification of consumer product given by Copland.
 (4) Explain the meaning of E-marketing.
 (5) What is Horizontal market ?

- 2 Give the meaning of consumer product. Discuss its characteristics.

OR

- 2 Explain the types of Industrial product.
- 3 (a) Discuss any three characteristics of Industrial product.
(b) Explain the marketing research in the marketing of consumer product.

OR

- 3 (a) Explain the marketing of Iron and Steel.
(b) Explain and two kinds of Services.
- 4 (a) Give the definition of Services. Explain any two characteristics of it.
(b) Explain the difference between product and service.

OR

- 4 (a) In India which problem of Marketing Created ?
(b) Discuss the pricing in the marketing consumer product.
- 5 Write short notes : (any two)
- (1) E-Marketing
 - (2) Shopping product
 - (3) Marketing of Engineering goods
 - (4) Product planning in the marketing of Industrial product
 - (5) Consumer Protection Act 1986

6 Case Study :

Parul Ltd. has developed coldrinks of various flavours like straberry, khuskhus, raw mango, elaichi, Rasbari etc. All these softdrinks are sold in small packings for domestic customers. Now company wants to introduce kesar and Elaichi flovour for industrial use in market in large units which type of packing should be adopted for different types of customers ? Why ? Which strategy for distribution channel will be suggested by you ? Why ?